

De Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) heeft grote prijsverschillen geconstateerd bij beugels en kunstgebitten. Vooral de materiaalkosten kunnen per praktijk sterk verschillen. Ze raadt patiënten aan om de kosten van verschillende praktijken met elkaar te vergelijken.

Beugel en kunstgebit niet overal even duur

De Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) heeft grote prijsverschillen geconstateerd bij beugels en kunstgebitten. Vooral de materiaalkosten kunnen per praktijk sterk verschillen. Ze raadt patiënten aan om de kosten van verschillende praktijken met elkaar te vergelijken.

Monitor mondzorg

In de *Monitor mondzorg 2018* van de NZa zijn de ontwikkelingen in de mondzorg tussen 2013 en 2016 in kaart gebracht. Dit gebeurde op basis van de declaraties bij de zorgverzekeraars. Per patiënt zijn de gedeclareerde kosten toegenomen, terwijl de tarieven zijn gedaald. De declaraties voor orthodontie en preventieve mondzorg, zoals gebitsreiniging, zijn het meest gestegen. De toegenomen kosten van preventieve zorg hebben nog niet geleid tot lagere kosten in de curatieve zorg, zoals het vullen van gaatjes. De geleverde preventieve mondzorg verschilt sterk per praktijk.

Beugels en kunstgebitten

Uit de *Monitor mondzorg* blijkt ook dat er grote verschillen zijn tussen praktijken in gedeclareerde materiaal- en techniekkosten voor beugels en kunstgebitten. Waarschijnlijk wordt dit veroorzaakt doordat er verschillende soorten materialen en technieken worden gebruikt bij de behandeling. Volgens de NZa moeten patiënten vooraf goed geïnformeerd worden over de verschillende behandelopties en de kosten ervan. Het kan voor patiënten zinvol zijn om bij verschillende praktijken te informeren hoe duur de behandeling daar is.

Duidelijkheid in kosten

Behandelaars moeten duidelijkheid bieden in de te verwachten kosten. Als een behandeling meer dan € 250 gaat kosten, moet de patiënt vooraf een begroting krijgen en inzicht in de verschillende behandel- en materiaalopties. De NZa wil graag dat mondzorgprofessionals kwaliteitsrichtlijnen opstellen, waaruit blijkt wanneer welke behandeling het beste is.

Sinds 1 januari 2018 is het voor zorgaanbieders verplicht om op hun website een prijslijst met materiaal- en techniekkosten op te nemen.

Nieuwe bekostiging

De NZa streeft de komende jaren naar goede en betaalbare zorg én transparantie voor de patiënt. Hierbij moet de patiënt weten wat de behandeling inhoudt, waaruit hij kan kiezen en wat dat kost. Daarnaast wil de NZa de preventieve zorg bevorderen.

Bron:

<https://www.nza.nl/actueel/nieuws/2018/07/09/veel-prijsverschillen-beugels-en-kunstgebitten>

DHIN (Dental Health International Nederland) hoort dit jaar bij de 22 goede doelen die zijn genomineerd voor de NRC Charity Awards. NRC biedt DHIN hiermee een podium om bekendheid te geven aan haar werk ter bevordering van een goede mondzorg in lagelonenlanden.

Dental Health International Nederland in de race om NRC Charity Awards

DHIN (Dental Health International Nederland) hoort dit jaar bij de 22 goede doelen die zijn genomineerd voor de NRC Charity Awards. NRC biedt DHIN hiermee een podium om bekendheid te geven aan haar werk ter bevordering van een goede mondzorg in lagelonenlanden.

NRC Charity Awards

De NRC Charity Awards zijn een initiatief van NRC Media en zijn bedoeld om 'charitatief Nederland' te ondersteunen bij het bereiken van hun doelgroep. Dit jaar hebben ruim 250 charitatieve instellingen een motivatie ingestuurd om in aanmerking te komen voor de awards. Uit deze inzendingen zijn er 22 geselecteerd. Hiertoe behoren onder andere Stichting AAP, Diabetes Fonds, Stichting Lezen & Schrijven en dus ook DHIN. De geselecteerde instellingen zijn gekoppeld aan een creatief team van de Willem de Kooning Academie. Samen hebben zij een krantenadvertentie en een online banner ontworpen, die in de maanden juli en augustus worden geplaatst in NRC Handelsblad, nrc.next en op nrccharityawards.nl. Een vakjury en abonnees van NRC bepalen vervolgens welke campagne het beste is. De winnaar wordt op 28 augustus bekend gemaakt. Prijs is nogmaals plaatsing van de advertentie in de krant.

DHIN

DHIN is een stichting die de meest kwetsbaren in elke samenleving op tandheelkundig gebied wil ondersteunen. Enerzijds gebeurt dit door tandheelkundige materialen en apparatuur te leveren aan ontwikkelingslanden. Anderzijds richt de stichting zich op preventie. Uit ervaring en onderzoek in lagelonenlanden blijkt dat twee simpele maatregelen zorgen voor de helft minder schooluitval bij kinderen. Dit zijn: structureel tandenpoetsen met fluoridetandpasta en handen wassen. Om dit wereldwijd uit te dragen ontwikkelt DHIN op dit moment een zo universeel mogelijk preventiepakket met voorlichtings- en lesmateriaal voor lokale leerkrachten en ouders.

Een overzicht van de activiteiten van DHIN is te vinden in het [jaarverslag 2017](#).