

Arbeidsrelatie in de mondzorg

Factoren die een rol spelen bij het kiezen voor zzp'er of werken in loondienst



Inleiding

Het aantal zzp'ers onder de mondhygiënisten groeit ten opzichte van het aantal mondhygiënisten in loondienst. Voor praktijk eigenaren wordt het moeilijker om mondhygiënisten te vinden die in loondienst willen werken.

Hoofdvraag en deelvragen

'Welke factoren hebben invloed op de keuze van het type arbeidsrelatie onder de mondhygiënisten in Nederland en in hoeverre zijn mondhygiënisten op de hoogte van de relevante wet- en regelgeving?'

- Welke factoren spelen een rol bij de keuze voor het type arbeidsrelatie en in welke mate?
- In hoeverre zijn de mondhygiënisten op de hoogte van de meest relevante facetten en wettelijke bepalingen van op ZZP basis werken?
- Welke obstakels en oplossingen worden door mondhygiënisten genoemd die zouden kunnen bijdragen aan het wisselen van het type arbeidsrelatie?

Materiaal en methode

Onderzoeksdesign: Surveyonderzoek

Populatie: Gediplomeerde mondhygiënisten die in Nederland werkzaam zijn. Geëxcludeerd zijn mondhygiënisten die niet met patiënten werken.

Dataverzameling: Online enquête via Microsoft Forms.

Data preparatie en analyse: SPSS, versie 21. Onafhankelijke t-toets.

Resultaten

120 respondenten

Top 3 factoren zzp'er (N=56)

1. Vrijheden (P < .001)
2. Eigen baas (P < .001)
3. Maandelijkse inkomsten (P < .001)

Top 3 factoren loondienst (N=51)

1. Financiële zekerheid (P < .001)
2. Hoeveelheid administratie (P < .001)
3. Gezin (P = .292)

Redenen om van zzp'er naar loondienst te wisselen:

- ❖ Hoger salaris in loondienst
- ❖ Meer vrijheden en verantwoordelijkheden

Kennis van wet- en regelgeving

Wet- en regelgeving	Gemiddelde zzp (s)	Gemiddelde loondienst (s)	Verschil (p)
DBA	2,00 (1,095)	0,62 (0,878)	P < .001
WGBO	2,27 (0,981)	1,78 (1,250)	P = .027
Wkkgz	2,55 (0,933)	1,78 (1,250)	P < .001
AVG	2,54 (0,852)	2,88 (0,746)	P = .030
BIG	2,75 (0,879)	2,75 (0,979)	P = .327

s = Standaarddeviatie; N = steekproefgrootte; p = p-waarde

Doel: Inzicht krijgen in welke factoren belangrijk zijn bij de keuze voor het type arbeidsrelatie en wat motivatoren zijn om te wisselen van arbeidsrelatie. Dit onderzoek kan praktijk eigenaren duidelijkheid geven over waarom mondhygiënisten voorkeur hebben voor een bepaalde type arbeidsrelatie. Het onderzoek is praktisch relevant.



Conclusie

Indien de branche meer mondhygiënisten in loondienst wenst, zullen zij meer vrijheden moeten krijgen en/of moeten de vaste maandelijkse inkomsten verhoogd worden. Mondhygiënisten die werken als zzp'er zijn gemiddeld beter op de hoogte van de specifieke wet- en regelgeving.

Discussie

Verantwoording resultaten

- Financiële zekerheid en COVID-19
- Gezin en zzp'ers
- Wet DBA

Sterke punten:

- Pretest
- Online enquête
- Anonimiteit
- Vijfpuntslikertschaal

Zwakke punten:

- Steekproef
- Kwalitatieve enquêtevraag
- Begripsvaliditeit 'vrijheid'

Aanbeveling

Aanbeveling vervolgonderzoek:

- Aselecte steekproef en grotere populatie
- Onderzoek uitvoeren onder meer normale omstandigheden, zonder COVID-19

Aanbeveling beroepspraktijk:

Een aanbeveling voor praktijk eigenaren die een mondhygiënist in dienst wilt nemen, is om niet alleen te kijken naar hun eigen belangen maar ook naar de belangen en drijfveren van de mondhygiënist wat betreft het type arbeidsrelatie. Dit kan bijdragen tot het realiseren van een win-win situatie.

Referenties

Boone & Boone (2012), Capaciteitsorgaan (2019), Chyung et al., (2017), Conen et al., (2017), Hendriks (2019), Hessels & Vroonhof (2003), Kremer (2017), Maseland & Hamel (2018), Nomura et al., (2018), Panteia & Etal (2018).